

2026年4月15日

日本ミシュランタイヤ株式会社

日本ミシュランタイヤ 国内市販用タイヤの価格引き上げについて

「すべてを持続可能に」を企業ビジョンとするミシュランの日本法人である日本ミシュランタイヤ株式会社（本社：群馬県太田市、代表取締役社長：須藤 元）は、ミシュラン、BFGoodrich（ビーエフグッドリッチ）ブランドの国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を改定します。

弊社ではこれまで、生産性の向上や販売・物流における効率化を通じ、コスト削減に継続して取り組んでまいりました。しかしながら、世界的なインフレの進行に加え、原材料価格の上昇、エネルギー価格の高止まり、さらには地政学的リスクなどを背景とした燃料費・輸送コストの上昇が、製造および供給コスト全体に大きな影響を及ぼしております。

このような状況下においても、引き続きコスト低減に向けた企業努力を行ってまいりましたが、これらのコスト上昇をすべて自社努力のみで吸収することは困難であると判断し、やむを得ず今回の価格改定を決定いたしました。

対象商品と値上げ時期、および値上げ率は下記の通りです。

- 値上げ率
3～5%（各商品グループ平均） ※商品により改定率が異なります。
- 対象商品
 - 乗用車、ライトトラック用タイヤ（夏・冬）
 - 二輪車用タイヤ
 - トラック、バス用タイヤ（夏・冬）
 - 鉱山・建設車両用タイヤ
 - 産業車両用タイヤ
 - 農業機械用タイヤ
 - チューブ・フラップ
- 値上げ時期
 - 夏タイヤ：2026年6月1日（月）
 - 冬タイヤ：2026年9月1日（火）



【130年以上にわたりイノベーションを牽引】

ポリマー開発、プロセス工学、ハイテク素材の専門技術、データ活用、その他の多岐にわたる分野で、ミシュラングループは創業以来、イノベーションを優先事項の中核に据えてきました。こうした取り組みを継続的に推進するため、研究開発部門の専門性と先進的な知見を積極的に活かし、技術革新を力強く牽引しています。ミシュラングループは、世界中に 6,000 人以上の研究者を擁し、年間 12 億ユーロのイノベーション予算そして 11,000 件の有効特許を誇ります。これらを基にして、モビリティの向上や変化する生活の改善を目指し、あらゆるソリューションを継続的に開発しています。

【すべてを持続可能に】

ミシュランは「すべてを持続可能に」という企業ビジョンのもと、人 (People)、地球 (Planet)、利益 (Profit) 三方良しの理想を叶え、2050 年までに 100%持続可能なタイヤを製造することを約束しています。大西洋で帆船による海上輸送の推進、東南アジアの天然ゴム栽培および森林保全の最適化、自動車産業の電動化への貢献など、グローバルに脱炭素への取り組みを進めています。ミシュランのサステナビリティ経営強化に向けたコミットメントは、以下をご参照ください。

2050 年のビジョン：

<https://news.michelin.co.jp/articles/michelin-tires-will-be-100-sustainable-in-2050>

2030 年に向けた戦略：

<https://news.michelin.co.jp/articles/make-everything-sustainable-michelin-announces-strategy-to-2030>

SDGs への貢献：

<https://www.michelin.co.jp/csr>

【最後まで続く性能を目指して、「Performance Made to Last」】

路面の唯一の接点であるタイヤには、たくさんの性能が求められます。その一つに、摩耗が進んでもタイヤに求められるすべての性能を装着初期から長期にわたり安定して発揮させる性能があります。それは、より高い安全性と経済性に貢献し、人々のモビリティライフを充実させ、日々の生活をより豊かにすることに繋がります。さらに、安全性と経済性に優れたタイヤは、安心して摩耗末期まで使用することができ、消費されるタイヤをより少なくすることを可能にします。タイヤ製造に必要な原材料使用量や廃棄タイヤの抑制にもつながり、環境負荷の少ないサステナブルなタイヤを実現します。ミシュランは最後まで続く性能を目指して、「Performance Made to Last」という思想のもとタイヤを開発しています。

【ミシュランについて】

ミシュランは、人々の生活に変化をもたらす複合材料と体験機会を提供する世界的企業です。130 年を超え工学材料のパイオニアとして、人類の進歩とより持続可能な世界の実現に一貫した貢献をして



きました。

高分子複合材料の深いノウハウをいかし、モビリティ、建設、航空、低炭素エネルギー、ヘルスケアなど様々な産業分野で重要な用途に使用される高品質なタイヤや部品を製造するため、常に革新を続けています。製品に込めた思いと、お客様目線のニーズをとらえ、ユニークで充実した体験を提供します。フリート向けデータやAIベースのコネクテッドソリューションの提供、ミシュランガイドの厳選したレストランやホテルのおすすめまで、事業領域は多岐にわたります。フランスのクレルモンフェランに本社を置くミシュランは、129,800人の従業員を擁し、世界175カ国で事業を展開しています。